


ПРИ ГРАНТОВОЙ
ПОДДЕРЖКЕ
МИНОБРНАУКИ
РОССИИ



«Утверждаю»
Ректор ФГБОУ ВО «Дагестанский
государственный университет»




_____ М.Х. Рабаданов
_____» _____ 2024

Положение

**О Всероссийском конкурсе видеороликов
«Характеристика маршрутов научно-популярного туризма:
проблемы и перспективы развития»
в рамках реализации онлайн-мероприятий
проекта «Фестиваль научно-популярного туризма «Вершины
наук»», реализуемого в рамках гранта в форме субсидий из
федерального бюджета на организацию и проведение научно-
популярных мероприятий для широкой аудитории**

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса видеороликов «Характеристика маршрутов НТП: проблемы и перспективы развития» (далее - Конкурс), его организационно-методическое обеспечение, порядок участия в Конкурсе и подведения его итогов.

1.2. Конкурс проводится в рамках реализации заочного этапа Всероссийской научно-практической конференции «Потенциал индустрии НТП в РФ» федеральным государственным бюджетным образовательным учреждением высшего профессионального образования «Дагестанский государственный университет» (далее - ДГУ), приуроченный реализации федерального проекта «Фестиваль по научно-популярному туризму СКФО “Вершина наук”».

1.3. Для успешной реализации проекта и эффективного проведения запланированных мероприятий формируется Экспертный Совет и Оргкомитет конкурса, который имеет право вносить изменения отдельными Объявлениями о конкурсе.

1.4. Информация о Конкурсе размещается на проектном сайте <https://fnpt.dgu.ru/>, на официальном сайте и социальных сетях ДГУ, на информационных площадках партнёров Конкурса, в СМИ.

2. Цель Конкурса

Конкурс проводится с целью повышения информированности о достижениях и перспективах российской науки и привлечение талантливой молодежи в сферу исследований и разработок, продвижения и популяризации имеющихся региональных научно-популярных туристических маршрутов через внедрение новых творческих подходов и виртуальных форматов работы.

3. Задачи Конкурса

3.1. Продвижение научно-популярного контента в социальных сетях и средствах массовой информации.

3.2. Изучение, сохранение и разумное использование научно-популярных туристических маршрутов в различных регионах страны.

3.3. Формирование гражданско-патриотической идентичности через научно-просветительские мероприятия.

3.4. Стимулирование развития внутреннего туризма, направленного на обмен научным и практическим опытом за счет участия молодежи в научно-просветительских мероприятиях в рамках путешествий

3.5. Совершенствование навыков в создании тематических видеороликов, пропаганде позитивно-направленной научной деятельности.

3.6. Расширение кругозора, развитие наблюдательности, эстетического вкуса, творческого подхода к решению поставленных задач.

4. Участники Конкурса

В Конкурсе могут принять участие обучающиеся по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры, молодые ученые до 40 лет.

5. Сроки проведения конкурса

5.1. Прием заявок и видеороликов на Конкурс начинается 29 июня 2024 г. и завершается 20 июля 2024 г. в 23:00 по московскому времени.

5.2. Онлайн-голосование проводится с 24 июля по 25 сентября 2024 г., по итогам которого лучшие авторы будут приглашены в качестве участников Фестиваля, который пройдет 4-8 октября 2024 года на очный этап конференции.

5.3. Объявление победителей и торжественная церемония награждения победителей Конкурса проводится 8 октября 2024 г.

6. Условия Конкурса

На Конкурс направляется заявка от вуза, заполняемая в виде Приложения 1, а также по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/666b1819c417f30507c2a6a5/> для каждого участника команды. В заявке указывается ссылка на исходные файлы видеороликов, снятые (созданные) любыми доступными средствами и соответствующие тематике Конкурса. Количество поданных заявок от вуза не ограничено. Количество участников в команде не менее 3-х человек.

7. Требования к видеоролику

7.1. Формат видеоролика, присланного на Конкурс, должен соответствовать требованиям видеохостингов (предпочтительно MP4) и профессионального телевидения (для возможной трансляции в СМИ).

7.2. Ориентация съёмки материала горизонтальная.

7.3. Максимальная продолжительность видеоролика – 1,5 мин.

7.4. Участники сами определяют жанр видеоролика.

7.5. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде (ссылкой на файлообменник).

7.6. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству Российской Федерации. Ответственность за соблюдение авторских прав конкурсного видеоролика (материалов, использованных в нём), несёт автор, приславший данную работу.

7.7. Присылая свою работу на Конкурс, автор автоматически даёт право организаторам Конкурса на использование предоставленного материала (размещение в сети интернет, телепрограммах, участие в творческих проектах, дальнейшее тиражирование и т. п.).

7.8. Присланные на Конкурс видеоролики не рецензируются и не возвращаются.

7.9. На Конкурс не принимаются: видеоролики рекламного характера, видеоролики, содержащие оскорбления достоинства и чувств других людей, видеоролики, не соответствующие тематике Конкурса.

8. Критерии оценки конкурсных работ

8.1. Для оценки работ Конкурса формируется конкурсная комиссия, в задачу которой входит определение победителей. Комиссия проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок.

8.2. Проводится голосование видеороликов в социальных сетях.

8.3. Определяется максимальный и минимальный балл по каждому критерию оценки конкурсной работы.

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- направленность на развитие маршрутов научно-популярного туризма в различных субъектах РФ;
- социальная значимость;
- информативность.

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы.

9. Подведение итогов конкурса, награждение победителей

9.1. Лучшие конкурсные работы по итогам Конкурса размещаются на официальном сайте конкурса и будут рекомендованы для трансляции в средствах массовой информации и на иных публичных демонстрационных площадках.

9.2. Победители награждаются дипломами и ценными подарками, а также участвуют в итоговых мероприятиях проекта:

- торжественной церемонии подведения итогов с презентацией проектов победителей на выставке маршрутов НТП в рамках Фестиваля.

9.3. Участники Конкурса, выполнившие все условия настоящего Положения, но не ставшие победителями, получают сертификаты участников.

10. Контактная информация

Координатор проекта по организации Конкурса:
Алиева Патимат Руслановна
e-mail: festivalntp@yandex.ru
Тел.: +79882239999

ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ

во Всероссийском конкурсе видеороликов «Характеристика маршрутов НТП: проблемы и перспективы развития» (активная ссылка для заполнения <https://forms.yandex.ru/u/666b1819c417f30507c2a6a5/>)

ФИО команды (руководителя проекта и инициативной группы)	
Полное название организации (включая юридическую форму)	
Регион и адрес организации или инициативной группы	
Должность в организации	
Контактный телефон	
Ссылка на файлообменник с закаченным роликом	
Краткое описание видеоролика	
Я гарантирую, что при изготовлении видеоролика не нарушены авторские права других участников	Дата _____ Подпись _____
Разрешаю организаторам конкурса демонстрацию указанного выше видеоролика в рамках проектных мероприятий, размещение видеоролика на официальном сайте проектв, в официальных группах организатора в соцсетях и передачу видеоролика в СМИ.	Дата _____ Подпись _____